

Atkritumu pārstrādes veicināšanas hakatons "DaibeZero '25"

Pasākuma nolikums

1. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

- 1.1 Pasākuma organizatori – SIA "ZAAO" (turpmāk tekstā - ZAAO),
- 1.2 Pasākuma mērķis – rast komercializējamus risinājumus trīs atkritumu grupām: plastmasai, nolietota tekstila atkritumiem, un putuplastam, kas šobrīd tiek uzglabātas ZAAO pārvaldībā esošajā Aprites ekonomikas centrā "Daibe" (turpmāk tekstā - AEC "Daibe").
- 1.3 Pasākuma norises vietas: AEC "Daibe".
- 1.4 Pasākuma norises laiks: **2025. gada 27. septembrī no plkst. 9.00-24.00 un 28. septembrī no plkst. 00.00 - 20.00.** Norises vieta, laiks vai formāts var tikt mainīts saistībā pasākuma norisi saistošiem un ietekmējošiem faktoriem par to iepriekš dalībniekus brīdinot, bet ne vēlāk kā 7 kalendārās dienas pirms pasākuma norises.
- 1.4 Pasākuma dalībniekiem darba telpas, ēdienreizes, kafiju un citus bezalkoholiskus dzērienus, pieredzējušu mentoru atbalstu nodrošina Pasākuma organizatori.
- 1.6 Pasākuma kontaktpersonas – Dina Lukaševiča-Lāce (ZAAO - komunikācija) un Jurgis Priedītis (ZAAO - pasākuma organizēšana)

2. PASĀKUMA DALĪBNIKU UN PIETEIKŠANĀS KARTĪBA

- 2.1 Pasākums ir atklāta tipa un tam var pieteikties ikviens interesents, kas ir sasniedzis 18 gadu vecumu un kuram Pasākuma tematika ir saistoša.
- 2.2 Pieteikšanās anketu dalībnieki aizpilda tiešsaistē www.daibezero.lv, sākot no 2025. gada 19. Maija līdz 2025. gada 19. Septembrim. Pieteikšanās termiņš var tikt pagarināts vai saīsināts, ja Pasākuma organizatori uzskata to par nepieciešamu un nav sasniegts plānoto komandu un dalībnieku skaits vai arī plānotais skaits ir būtiski pārsniegts.
- 2.3 Dalībnieks Pasākumā var piedalīties ar savu ideju un komandu, kas ir izveidota uz pieteikšanās brīdi vai arī individuāli, aizpildot attiecīgo pieteikuma formu, kas publicēta mājaslapā www.daibezero.lv
- 2.4 Dalībnieki, kuri pieteikušies individuāli iespēju robežās tiks pievienoti komandām, kuras ir gatavas uzņemt savā komandā papildu dalībniekus un kuras par to ir norādījušas pieteikuma anketā.

- 2.5 Pieteikumā jānorāda konkrēta atkritumu grupa, kas tiks izmantota par pamatu piedāvātajam pārstrādes risinājumam, nepieciešamie materiāli un resursi idejas prototipa realizēšanai, pasākuma ietvaros.
- 2.6 Maksimālais dalībnieku skaits komandā ir 5 personas.
- 2.7 Iesniedzot pieteikumu dalībai hakatonā, pieteikuma iesniedzējs un saistītās personas piekrīt personas datu apstrādei, kā arī apliecina, ka komanda ir iepazinusies ar Pasākuma nolikumu.
- 2.8 Iesniedzot pieteikumu dalībai Pasākumā, komandas pārstāvis apstiprina, ka ir iepazinies un informējis pārējos komandas dalībniekus par to, ka Pasākuma laikā notiks fotografēšana un filmēšana. Foto un video var tikt izmantoti publicitātes nolūkiem sociālajos tīklos un medijos.

3. UZVARĒTĀJA NOTEIKŠANA

- 3.1 Pasākuma laikā izstrādātos risinājumus vērtē Pasākuma organizatoru izveidota Žūrija, kura tiks atklāta dalībniekiem pasākuma otrajā dienā, īsi pirms noslēguma prezentācijām.
- 3.2 Pasākuma laikā izstrādātie risinājumi tiks vērtēti ar punktu sistēmu, nosakot šādus vērtēšanas kritērijus un maksimālo punktu skaitu (Vērtēšanas kritēriji un punktu skaidrojums atrodams 1. pielikumā):
- 3.2.1. Piedāvātā risinājuma atbilstība hakatona problemātikai - 1 punkts;
 - 3.2.2. Risinājuma novitāte (inovitāte) - 4 punkti;
 - 3.2.3. Piedāvātā risinājuma aktualitāte – 3 punkti ;
 - 3.2.4. Piedāvātā risinājuma komercializācijas potenciāls - 5 punkti;
 - 3.2.5. Piedāvātā risinājuma mērķa tirgus un klients - 3 punkti;
 - 3.2.6. Komanda un komandas kompetences īstenot ideju 4 punkti;
 - 3.2.7. Piedāvātā risinājuma eksporta potenciāls - 5 punkti;
 - 3.2.8. Biznesa modelis - 3 punkti;
 - 3.2.9. Priekšrocības un konkurētspēja - 2 punkti;
 - 3.2.10. Finanšu līdzekļu pieejamība piedāvātā risinājuma attīstīšanai - 2 punkti
 - 3.2.11. Žūrijas locekļa individuālā simpātija - 3 punkti

3. 3. Minimālais punktu skaits, kas komandai vērtēšanā jāiegūst, lai pretendētu uz pasākuma galveno balvu, ir 20 punkti.
- 3.4. Pasākuma uzvarētājs tiek noteikts ar Žūrijas lēmumu. Žūrijas lēmumu ieraksta protokolā, ko paraksta viens Žūrijas noteikts pārstāvis (žūrijas priekšsēdētājs) un protokolētājs.
- 3.5. Žūrijas lēmums nav apstrīdams.

4. ŽŪRIJA

4.1. Žūrijas sastāvs:

- 4.1.1. ZAAO pārstāvis
- 4.1.2. Valmieras attīstības aģentūras pārstāvis;
- 4.1.3. SIA Lindstrom pārstāvis
- 4.1.4. AS SEB Banka pārstāvis
- 4.1.5. SIA AJ Power pārstāvis
- 4.1.6. Klimata un enerģētikas ministrijas pārstāvis
- 4.1.7. Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrijas pārstāvis;

4.2. Pasākuma organizatori patur tiesības žūrijas sastāvu mainīt atbilstoši ideju pieteikumiem, to papildinot ar ekspertiem, kuri būtu spējīgi veikt objektīvu dalībnieku piedāvāto risinājumu novērtējumu, atbilstoši vērtēšanas kritērijiem.

4.3. Žūrijas pienākumi:

- 4.3.1. Noteikt žūrijas priekšsēdētāju;
- 4.3.2. Izvērtēt Pasākuma dalībnieku izstrādātās risinājumus;
- 4.3.3. Piešķirt punktus atbilstoši noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem;
- 4.3.4. Pēc dalībnieku prezentācijām noteikt Pasākuma uzvarētāju.
- 4.4. Žūrijas locekļi nevar būt Pasākuma dalībnieki.

5. BALVAS UN TO PIEŠKIRŠANAS KĀRTĪBA

- 5.1 Kopējais Pasākuma balvu fonds ir 10.000,00 EUR (desmit tūkstoši *eiro*), kas sastāv no naudas balvas 3.000,00 EUR (trīs tūkstoši *eiro*) apmērā, no ekspertu konsultācijām, kā arī veicināšanas balvām, kas sastāda atlikušo balvas daļu. Balvu fondu nodrošina ZAAO kopīgi ar sadarbības partneriem - SIA AJ Power, SIA Virši, Lindstrom Latvija, un citiem.
- 5.2 Pasākuma labāko komandu, kuras piedāvāto risinājumu žūrija novērtē ar visaugstāko punktu skaitu, saņem iespēju tikt pie galvenās balvas 10.000 (desmit tūkstoši *euro*) vērtībā. Galvenā balva sastāv no naudas balvas 3.000,00 EUR (trīs tūkstoši *euro*) apmērā, kas drīkst tikt izmantota piedāvātā risinājuma pilnveidošanai un komercializēšanai, kā arī konsultācijām pie ekspertiem mārketinga, pārdošana, finanšu piesaistes, finanšu plānošanas un produkta izstrādes jomā. Balvu sastāda arī vizītkartes tipa mājaslapas izstrāde hakatona laikā radītajam produktam.
- 5.3 Naudas balva tiek pārskaitīta uz uzvarētāju komandas pārstāvja norādīto bankas kontu ne vēlāk kā 30 dienu laikā pēc tam, kad ir parakstīta vienošanās par balvas saņemšanas kārtību un turpmākās sadarbības nosacījumiem. Vienošanās parakstīšana ir obligāts priekšnoteikums balvas izmaksai.
- 5.4 Gadījumā, ja neviena no komandām pēc Žūrijas vērtēšanā iegūtā punktu skaita nerasniedz 20 punktus, Žūrijai ir tiesības nepiešķirt balvu nevienai no komandām.
- 5.5 Pasākuma uzvarētāju komanda savu risinājumu izstrādā, pilnveido un attīsta ZAAO apsaimniekotajā teritorijā. ZAAO, vienojoties ar komandu pārstāvjiem, var sadarboties piedāvātā risinājuma attīstīšanā.
- 5.6 Pasākuma organizatoriem ir tiesības publicēt gan pieteikšanās periodā iesūtītās idejas, gan Pasākuma laikā izstrādātos risinājumus, ar atsaucēm uz to autoriem.
- 5.7 Pasākuma organizatoriem pēc pasākuma ir tiesības uzturēt komunikāciju ar uzvarētāju komandu, lai sekotu līdzi risinājuma attīstībai.
- 5.8 Ja uzvarētāju komanda neuzsāk piedāvātā risinājuma attīstīšanu 6 mēnešu laikā kopš prezentēšanas hakatona žūrijai, ZAAO patur tiesības uz piešķirto balvas atgūšanu.
- 5.9 Hakatona organizatori patur tiesības nodrošināt noslēguma prezentāciju un apbalvošanas ceremonijas translēšanu televīzijā vai tiešsaistē.
- 5.10. Pasākuma uzvarētāju komanda apņemas piedalīties pasākuma organizatoru organizētajās komunikācijas aktivitātēs pēc hakatona norises. Tas var ietvert īsus komentārus medijiem, dalību intervijās, publicitātes foto un video materiālos, kā arī informācijas sniegšanu par idejas tālāku attīstību. Komanda piekrīt, ka viņu vārdi, attēli un risinājums var tikt izmantoti ZAAO un partneru komunikācijā.

1. Pielikums. Vērtēšanas kritēriji un punktu skaidrojums

Hakatona "DaibeZero" ideju vērtēšanas kritēriji un kritēriju skaidrojums			
Nr.	Kritērijs	Iespējamie punkti	Punktu indikatīvais skaidrojums
1	Piedāvātā risinājuma atbilstība hakatona problemātikai	0-1	0 - Risinājums nav atbilstošs hakatona "DaibeZero" problemātikai; 1 - Risinājums ir atbilstošs hakatona "DaibeZero" problemātikai
2	Risinājuma novitāte (inovitāte)	0-4	0- Risinājums nav inovatīvs 2 - Risinājums ir inovatīvs Latvijas mērogā 4 - Risinājums ir inovatīvs pasaules mērogā
3	Piedāvātā risinājuma aktualitāte	0-3	0 - Risinājums nav aktuāls - nav veikta pētījuma/aptaujas, kas apliecinātu pretējo. 2 - Risinājums ir aktuāls Latvijas mērogā un visticamāk aktualitāti nezaudēs turpmāko 5-10 gadu laikā 3 - Risinājums ir aktuāls pasaules mērogā un visticamāk aktualitāti nezaudēs turpmāko 5-10 gadu laikā
4	Piedāvātā risinājuma komercializācijas potenciāls	0-5	0 - piedāvātais risinājums nav komercializējams vai tā komercializēšana ir ekonomiski nepamatota un neizdevīga 2 - piedāvātais risinājums ir komercializējams 3 - 5 gadu laikā 5 - Piedāvātais risinājums ir komercializējams 1 - 2 gadu laikā
5	Piedāvātā risinājuma mērķa tirgus un klients	0-3	0 - nav definēts mērķa tirgus un klients 3 - ir definēts mērķa tirgus un klients. Ir norādīts un ļoti konkrēti aprakstīts mērķa klienta profils.
6	Komanda un komandas kompetences īstenot ideju	0-4	0 - nav komandas un idejas apjoms ir pārāk liels, lai to īstenotu bez papildu dalībnieku piesaistes 2 - nav komandas, bet ir reāls plāns tās piesaistei 4 - ir nokomplektēta komanda, kas noziedz visas būtiskās kompetences (produkta/pakalpojuma izstrāde, marketing, finanšu piesaiste, komercializācija, uzņēmuma vadība un attīstība)
7	Piedāvātā risinājuma eksporta potenciāls	0-5	0 - nav eksporta potenciāla, nav informācijas, kas apliecinātu pretējo 3 - Zems/vidējs eksporta potenciāls, kas sastāda 10 - 50% no kopējā apgrozījuma 5 - Augsts eksporta potenciāls - 50%-10% no kopējā apgrozījuma
8	Biznesa modelis	0-3	0 - nav izstrādāts biznesa modelis, nav saprotams, kādā veidā tiks gūti ieņēmumi no piedāvātā risinājuma ieviešanas; 3 - ir izstrādāts biznesa modelis, ir saprotams, kādā veidā tiks gūti ieņēmumi no piedāvātā risinājuma ieviešanas
9	Priekšrocības un konkurētspēja	0-2	0 - nav apzināti konkurenti, kas piedāvātu identisku vai līdzīgu risinājumu, kas var kalpot kā alternatīva komandas piedāvātajam risinājumam; 1 - Ir apzināti konkurenti, identificēta konkurējošā priekšrocība, bet nav plāns kā saglabāt konkurētspēju ilgtermiņā; 2 - Ir apzināti konkurenti, identificēta konkurējošā priekšrocība un ir plāns kā konkurētspēju saglabāt ilgtermiņā

10	Finanšu līdzekļu pieejamība piedāvātā risinājuma attīstīšanai	0-2	0 - Komandai nav pieejami pietiekoši finanšu līdzekļi risinājuma komercializēšanai, kā arī nav plāna to piesaistei 1 - Komandai nav pieejami pietiekoši finanšu līdzekļi risinājuma komercializēšanai, bet ir ticams plāns to piesaistei; 2 - Komandai ir pieejami pietiekoši finanšu līdzekļi risinājuma komercializēšanai un ir ticams plāns papildu līdzekļu piesaistei
11	Žūrijas locekļa individuālā simpātija	0;3	Papildu 3 punkti, kuru katrs žūrijas loceklis var piešķirt vienu reizi un tikai vienai komandai.

Minimālais punktu skaits, kas komandai jāsaņem, lai kvalificētos galvenās balvas saņemšanai - 20 punkti

Vienošānās

Par hakatonu **DaibeZero**.

Pasākuma organizatori – SIA “ZAAO”(turpmāk tekstā - ZAAO) no vienas puses, kuru saskaņā ar 2024. gada 10. septembra ģenerālpilnvaru Nr.4329 pārstāv tās valdes priekšsēdētājs Gints Kukainis, un

Komanda, kas pieteikusi savu dalību pasākumā ar nosaukumu: **(nosaukums)**, kuru pārstāv komandas kapteinis **(Vārds, Uzvārds)** un pārējie komandas dalībnieki no otras puses savstarpēji vienojas, ka:

1. Komanda (Nosaukums) ir iepazinusies ar pasākuma nolikumu un piekrīt tajā noteiktajiem nosacījumiem, tostarp attiecībā uz sadarbību, informācijas publiskošanu un komunikāciju pēc pasākuma.
2. Žūrijas vērtējums ir galīgs un neapstrīdams.
3. Komandas uzvaras gadījumā, atbilstoši nolikumam, naudas balva tiek izmaksāta komandas kapteinim saskaņā ar autoratlīdzības līgumu, kas tiks noslēgts pēc šīs vienošanās abpusējas parakstīšanas.

Komandas (Nosaukums) paraksti:	SIA “ZAAO” paraksti
Komandas kapteinis: (Vārds, Uzvārds) Komandas dalībnieks: (Vārds, Uzvārds) Komandas dalībnieks: (Vārds, Uzvārds)	SIA ZAAO Valdes priekšsēdētājs: Gints Kukainis

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS ELEKTRONISKI AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR. LAIKA ZĪMOGU